



I ENCUENTRO REGIONAL DE INVESTIGADORES: IDEAS PARA TODOS 2015 FORMATO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

NOMBRE DEL PROYECTO ABONO ORGÁNICO FE Y ALEGRIA

CÓDIGO DEL PROYECTO 2501-07

| PUNTUACIÓN | |
|--------------|-------|
| Preliminar | 43,87 |
| Extra | 3,25 |
| Sustentación | 20,00 |
| Total | 67,12 |

| 1 | OBJETIVO | Valoración | Puntos obtenidos | |
|--|--|------------|---------------------|--|
| | ¿El objetivo está bien formulado, es claro, preciso y medible? | 2 | | |
| | ¿El objetivo responde coherentemente al problema o necesidad? | 3 | 2,6666667 | |
| | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | | | |
| Security of the second | ¿Se plantea de manera clara y precisa la problemática observada? | 2 | | |
| | ¿Es claro el problema que se pretende resolver? | 3 | 9,0666667 | |
| | JUSTIFICACIÓN | | | |
| 3.1 | En el contexto planteado por el autor y en relación al problema que se pretende resolver, ¿es relevante la solución propuesta? | 3 | 3 | |
| 4 | DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN | | | |
| 4.1 | ¿La idea se muestra como una solución novedosa, innovadora u original de la problemática? | 4 | 11 | |
| 4.2 | ¿Es claro para qué sirve y cómo puede ser utilizada y/o implementada? | 3 | | |
| | METODOLOGÍA | | | |
| 5.1 | ¿Se evidencian técnicas y métodos científicos orientados hacia el cumplimiento | 2 | - 5,3333333 | |
| 5.2 | ¿Se evidencian procesos sistemáticos, metodológicos y/o ejecución del proyecto por fases o estadios? | 3 | | |
| 6 | IMPACTO | | | |
| 6.1 | Son claros los resultados que se pretenden obtener o que se obtuvieron con la implementación de la idea y/o proyecto y la forma cómo estos contribuyen o contribuirían a la solución de la problemática? | 2 | 12,8 | |
| 6.2 | ¿La solución genera o generaría cambios visibles o notorios en el entorno? | 3 | | |
| 6.3 | ¿Se especifica de qué manera se podrían generar el número de empleos que se crearían con la implementación de la idea? | 2 | | |
| 6.4 | ¿La población beneficiada se circunscribe estrictamente a la población impactada por el proyecto una vez implementado? ¿Se argumenta de alguna forma esto en el proyecto? | 4 | | |
| 7 | PUNTOS EXTRAS | | | |
| 000 1100 P. S. | ¿Elaboró un presupuesto consistente y acorde con el proyecto? | 4 | | |
| 7.2 | : Consignó referencias hiliográficas? | 3 | 3,25 | |
| 7.3 | ¿Se evidencia la influencia de la investigación preliminar en el planteamiento integral de la propuesta? | 2 | 3,25 | |
| 8 | SUSTENTACIÓN | | | |
| 0.4 | Discurso claro, preciso y convincente. | 5 | | |
| 8.1 | | | 20 | |
| | Uso de recursos y medios tecnológicos para socializar la idea. | 5 | 20 | |

EVALUADOR

Esp. EVER JOSÉ CORONADO MARTÍNEZ

C.C: 10777550

REDCOLSI Nodo Córdoba nodocordoba@fundacionredcolsi.org





I ENCUENTRO REGIONAL DE INVESTIGADORES: IDEAS PARA TODOS 2015 FORMATO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

NOMBRE DEL PROYECTO ABONO ORGÁNICO FE Y ALEGRIA

CÓDIGO DEL PROYECTO 2501-07

| PUNTUACIÓN | |
|--------------|-------|
| Preliminar | 52,47 |
| Extra | 2,75 |
| Sustentación | 19,00 |
| Total | 74,22 |

| 1 | OBJETIVO | Valoración | Puntos obtenidos | |
|-----|--|------------|---------------------|--|
| | | 2 | - | |
| | ¿El objetivo está bien formulado, es claro, preciso y medible? | 3 | 3,6666667 | |
| | ¿El objetivo responde coherentemente al problema o necesidad? PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 4 | | |
| | | | | |
| 2.1 | ¿Se plantea de manera clara y precisa la problemática observada? | 3 | 12,466667 | |
| | ¿Es claro el problema que se pretende resolver? | 4 | , , , , , , | |
| 3 | JUSTIFICACIÓN | | | |
| 3.1 | En el contexto planteado por el autor y en relación al problema que se pretende | 3 | 3 | |
| | resolver, ¿es relevante la solución propuesta? | | | |
| | DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN | | | |
| 4.1 | ¿La idea se muestra como una solución novedosa, | 3 | | |
| | innovadora u original de la problemática? | | 10 | |
| | ¿Es claro para qué sirve y cómo puede ser utilizada y/o implementada? | 4 | | |
| 5 | METODOLOGÍA | | | |
| 5.1 | ¿Se evidencian técnicas y métodos científicos orientados hacia el cumplimiento | 3 | | |
| | Idel objetivo primario? | 3 | 7,3333333 | |
| 5.2 | ¿Se evidencian procesos sistemáticos, metodológicos y/o ejecución del | 4 | 1,3333333 | |
| | proyecto por fases o estadios? | 4 | | |
| 6 | IMPACTO | | | |
| | Son claros los resultados que se pretenden obtener o que se obtuvieron con la | | | |
| 6.1 | implementación de la idea y/o proyecto y la forma cómo estos contribuyen o | 3 | | |
| | contribuirían a la solución de la problemática? | | | |
| 62 | ¿La solución gènera o generaría cambios visibles o notorios en el entorno? | 4 | | |
| | | 4 | 16 | |
| 63 | ¿Se especifica de qué manera se podrían generar el número de empleos que | 2 | 10 | |
| 0.5 | se crearian con la implementación de la idea? | 2 | | |
| | ¿La población beneficiada se circunscribe estrictamente a la población | | | |
| 6.4 | impactada por el proyecto una vez implementado? ¿Se argumenta de alguna | 2 | | |
| | forma esto en el proyecto? | | | |
| 7 | PUNTOS EXTRAS | | | |
| 7.1 | ¿Elaboró un presupuesto consistente y acorde con el proyecto? | 4 | | |
| | ¿Consignó referencias biliográficas? | 1 | 0.75 | |
| | ¿Se evidencia la influencia de la investigación preliminar en el planteamiento | | 2,75 | |
| 1.3 | integral de la propuesta? | 2 | | |
| 0 | SUSTENTACIÓN | | | |
| 0 | | | | |
| | Discurso claro, preciso y convincente. | 5 | | |
| 8.1 | Discurso claro, preciso y convincente. Uso de recursos y medios tecnológicos para socializar la idea. | 5 4 | 19 | |

EVALUADO

GIRALDO CARDOZO

Mg. JUAN GAR OS GIRALDO CAI C.C: 18 49a 647 Universidad de Córdoba jgiraldo@correo unicordoba.edu.co





I ENCUENTRO REGIONAL DE INVESTIGADORES: IDEAS PARA TODOS 2015 FORMATO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

NOMBRE DEL PROYECTO ABONO ORGÁNICO FE Y ALEGRIA

CÓDIGO DEL PROYECTO 2501-07

| PUNTUACIÓN | |
|--------------|-------|
| Preliminar | 60,73 |
| Extra | 2,00 |
| Sustentación | 20,00 |
| Total | 82,73 |

| | | Valoración | Puntos obtenidos |
|----------------|--|------------|---------------------|
| CONTRACTOR AND | OBJETIVO | | o been made |
| | ¿El objetivo está bien formulado, es claro, preciso y medible? | 5 | 5 |
| 1.2 | ¿El objetivo responde coherentemente al problema o necesidad? | 5 | |
| | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | | |
| | ¿Se plantea de manera clara y precisa la problemática observada? | 5 | 17 |
| | ¿Es claro el problema que se pretende resolver? | 5 | 17 |
| 3 | JUSTIFICACIÓN | | |
| 3.1 | En el contexto planteado por el autor y en relación al problema que se pretende resolver, ¿es relevante la solución propuesta? | 4 | 4 |
| 4 | DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN | | |
| | ¿La idea se muestra como una solución novedosa, | | |
| 4.1 | innovadora u original de la problemática? | 3 | 10 |
| 42 | ¿Es claro para qué sirve y cómo puede ser utilizada y/o implementada? | 4 | 10 |
| | METODOLOGÍA | | |
| | | | |
| | del objetivo primario? | 2 | |
| | ¿Se evidencian procesos sistemáticos, metodológicos y/o ejecución del | - | 5,3333333 |
| 5.2 | proyecto por fases o estadios? | 3 | |
| 6 | IMPACTO | | |
| | Son claros los resultados que se pretenden obtener o que se obtuvieron con la | | |
| 6.1 | implementación de la idea y/o proyecto y la forma cómo estos contribuyen o | 5 | |
| | contribuirían a la solución de la problemática? | | |
| | ¿La solución genera o generaría cambios visibles o notorios en el entorno? | 3 |] |
| 6.2 | ¿Se especifica de qué manera se podrían generar el número de empleos que | | 19,4 |
| 0.3 | se crearían con la implementación de la idea? | 3 | |
| | ¿La población beneficiada se circunscribe estrictamente a la población | | 1 |
| 6.4 | impactada por el proyecto una vez implementado? ¿Se argumenta de alguna | 4 | |
| | forma esto en el proyecto? | | _ |
| 7 | PUNTOS EXTRAS | | |
| 7.1 | ¿Elaboró un presupuesto consistente y acorde con el proyecto? | 3 | |
| 7.2 | ¿Consignó referencias biliográficas? | 1 | 2 |
| 7.2 | ¿Se evidencia la influencia de la investigación preliminar en el planteamiento | | |
| 1.3 | integral de la propuesta? | 1 | |
| | SUSTENTACIÓN | | |
| 8 | | | |
| | Discurso claro, preciso y convincente. | 5 | |
| 8.1 | Discurso claro, preciso y convincente. Uso de recursos y medios tecnológicos para socializar la idea. | 5 5 | 20 |

EVALUADOR

EdD. JEIMY BEATRIZ VELEZ RAMOS
C.C 50.920 104
Universidad Pontificia Bolivariana Montería jeimy.velez@upb.edu.co